

**Communiqué de presse**  
Vendredi 07 octobre 2022

## **Les membres du REFRAM adoptent la déclaration de Paris sur l'adaptation de la régulation audiovisuelle aux enjeux et défis soulevés par les plateformes en ligne**

Les membres du Réseau francophone des régulateurs des médias (REFRAM) réunis à Paris à la Maison de l'UNESCO les 6 et 7 octobre 2022 à l'occasion de leur 7<sup>e</sup> Conférence des présidents, ont adopté ce jour la Déclaration de Paris sur l'adaptation de la régulation audiovisuelle aux enjeux et défis soulevés par les plateformes en ligne.

Par cette déclaration, ils affirment leur souhait de prendre part aux réflexions communes et aux partages d'expérience ayant trait à l'évolution du cadre juridique de la régulation, et aux nouveaux outils et méthodes mis en place en matière de régulation des plateformes de contenus en ligne.

Les membres affirment leur volonté de renforcer la coopération dans le domaine de la régulation des plateformes de contenus en ligne, en leur sein comme avec d'autres réseaux multilatéraux de régulateurs de l'audiovisuel, en particulier la Plateforme des régulateurs de l'audiovisuel et de la communication des pays de l'Afrique centrale (PRAC-CEEAC) ; la Plateforme des régulateurs de l'Union économique et monétaire ouest-africaine et de la Guinée (PRA-UEMOA-Guinée) ; le Réseau des instances africaines de régulation de la communication (RIARC), le Groupe des régulateurs européens des services de médias audiovisuels (ERGA), et la Plateforme européenne des instances de régulation (EPRA).

Souhaitant renforcer le dialogue avec les grandes plateformes numériques, dans le prolongement des échanges qui ont lieu ce jour en présence des représentants de Meta France, Twitter France et Google France, les membres du REFRAM appellent les plateformes à développer encore leurs capacités de modération humaines des contenus en ligne en français, et dans l'ensemble des langues officielles des pays de la Francophonie, à accroître leurs efforts de transparence sur leurs systèmes de recommandation et de publicité, à davantage ouvrir leur données au monde de la recherche et à désigner des interlocuteurs locaux dans les différents pays ou sous-régions concernées.

Les membres du réseau invitent leurs Etats membres respectifs à affirmer, lors du prochain Sommet de la Francophonie, leur volonté commune d'adapter la régulation audiovisuelle et numérique dans l'espace francophone aux enjeux et défis soulevés par les plateformes en ligne.

 @Arcom\_fr |  @Arcom |  @ArcomFR | Pour plus d'informations, rendez-vous sur [arcom.fr](https://www.arcom.fr)

**DIRECTRICE DE LA  
COMMUNICATION**

Marie Liutkus  
**M** : [marie.liutkus@arcom.fr](mailto:marie.liutkus@arcom.fr)  
**T** : 01 40 58 37 15 | **P** : 06 73 10 38 80

**RESPONSABLE DU PÔLE  
RELATIONS MÉDIAS ET INFLUENCE**

Sara Cheyrouze  
**M** : [sara.cheyrouze@arcom.fr](mailto:sara.cheyrouze@arcom.fr)  
**T** : 01 40 58 36 17 | **P** : 06 60 85 97 17

**ATTACHÉE DE PRESSE DU PÔLE  
RELATIONS MÉDIAS ET INFLUENCE**

Célia Wapoutou  
**M** : [celia.wapoutou@arcom.fr](mailto:celia.wapoutou@arcom.fr)  
**T** : 01 40 58 38 86 | **P** : 07 68 20 23 63

Retrouver en pièce jointe la déclaration.

#### À PROPOS DE L'ARCOM :

L'Arcom est une autorité publique indépendante garante de la liberté de communication. Elle a notamment pour mission de permettre l'accès des publics à une offre audiovisuelle pluraliste et respectueuse des droits et libertés, de défendre la création et de contribuer à la lutte contre les contenus illicites et problématiques sur internet.

#### À PROPOS DU REFRAM :

Le Réseau francophone des régulateurs des médias (REFRAM) a été créé à Ouagadougou le 1er juillet 2007. Il comprend 30 membres d'Europe, d'Afrique et d'Amérique du Nord. La vocation du REFRAM est d'œuvrer à la consolidation de l'Etat de droit, de la démocratie et des droits de l'Homme. En application de ses statuts, le REFRAM vise à l'établissement et au renforcement de la solidarité et des échanges entre ses membres. Il constitue un espace de débats et d'échanges d'information sur les questions d'intérêt commun et contribue aux efforts de formation et de coopération entre ses membres

 @Arcom\_fr |  @Arcom |  @ArcomFR | Pour plus d'informations, rendez-vous sur [arcom.fr](http://arcom.fr)

#### DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

Marie Liutkus

**M** : [marie.liutkus@arcom.fr](mailto:marie.liutkus@arcom.fr)

**T** : 01 40 58 37 15 | **P** : 06 73 10 38 80

#### RESPONSABLE DU PÔLE RELATIONS MÉDIAS ET INFLUENCE

Sara Cheyrouze

**M** : [sara.cheyrouze@arcom.fr](mailto:sara.cheyrouze@arcom.fr)

**T** : 01 40 58 36 17 | **P** : 06 60 85 97 17

#### ATTACHÉE DE PRESSE DU PÔLE RELATIONS MÉDIAS ET INFLUENCE

Célia Wapoutou

**M** : [celia.wapoutou@arcom.fr](mailto:celia.wapoutou@arcom.fr)

**T** : 01 40 58 38 86 | **P** : 07 68 20 23 63